

Аннотация дисциплины Б.1.1.9 Дисциплина. Деловые коммуникации и культура речи

Дисциплина "Деловые коммуникации и культура речи" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Экономика, финансы и учет в малом и среднем бизнесе" направления подготовки "38.03.01 Экономика".

Дисциплина изучается в 2 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Русский литературный язык в системе национального языка.
 1. Язык. Формы языка, функции языка. Язык и речь.
 2. Язык как динамическая система. Основные функции языка.
 3. Литературный язык.
2. Культура речи.
 1. Речевой портрет личности.
 2. Культура речи и ее основные аспекты.
 3. Коммуникативный аспект культуры речи.
3. Нормативный аспект культуры речи
 1. Понятие языковой нормы, виды норм.
 2. Языковая норма как историческое явление.
 3. Нарушение нормы. Виды речевых ошибок.
4. Научный стиль.
 1. Основные стилевые и языковые черты научного стиля. коммуникация особенности. Учебная и научная сферы применения.
 2. Жанровая дифференциация научного стиля.
 3. Формальная организация научного текста. композиционное построение.
5. Оформление научного текста.
 1. Справочно-библиографический аппарат научного текста. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Речевые средства оформления научной работы.
 2. Ссылки на литературные источники, правила оформления списка использованной литературы.
6. Особенности устной научной коммуникации.
 1. Подготовка научного доклада. Специфика выступления с научным докладом.
 2. Основы научной аргументации.
 3. Дискуссия и спор в академической среде.
7. Теоретические основы деловой коммуникации
 1. Сравнительный анализ понятий "общение" и "коммуникация".
 2. Особенности деловой коммуникации.
 3. Коммуникативная культура и компетентность.
8. Феномен коммуникации как социокультурная проблема.
 1. Исторический экскурс в историю формирования представлений о коммуникации.
 2. Основные подходы к изучению коммуникации.

3. Основные определения коммуникации.
9. Эффективность деловой коммуникации.
 1. Критерии эффективной коммуникации.
 2. Факторы, влияющие на коммуникацию.
 3. Постулаты эффективной деловой коммуникации.
10. Психологические основы деловой коммуникации.
 1. Основные психотехнологии в коммуникации.
 2. Этапы делового контакта.
 3. Психотипы в деловой коммуникации.

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, игровые процедуры, лекционные занятия, практические занятия, тренинговые, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, проблемная лекция.